
Campanyes de comunicació de proximitat i intel·ligents: com podem millorar?

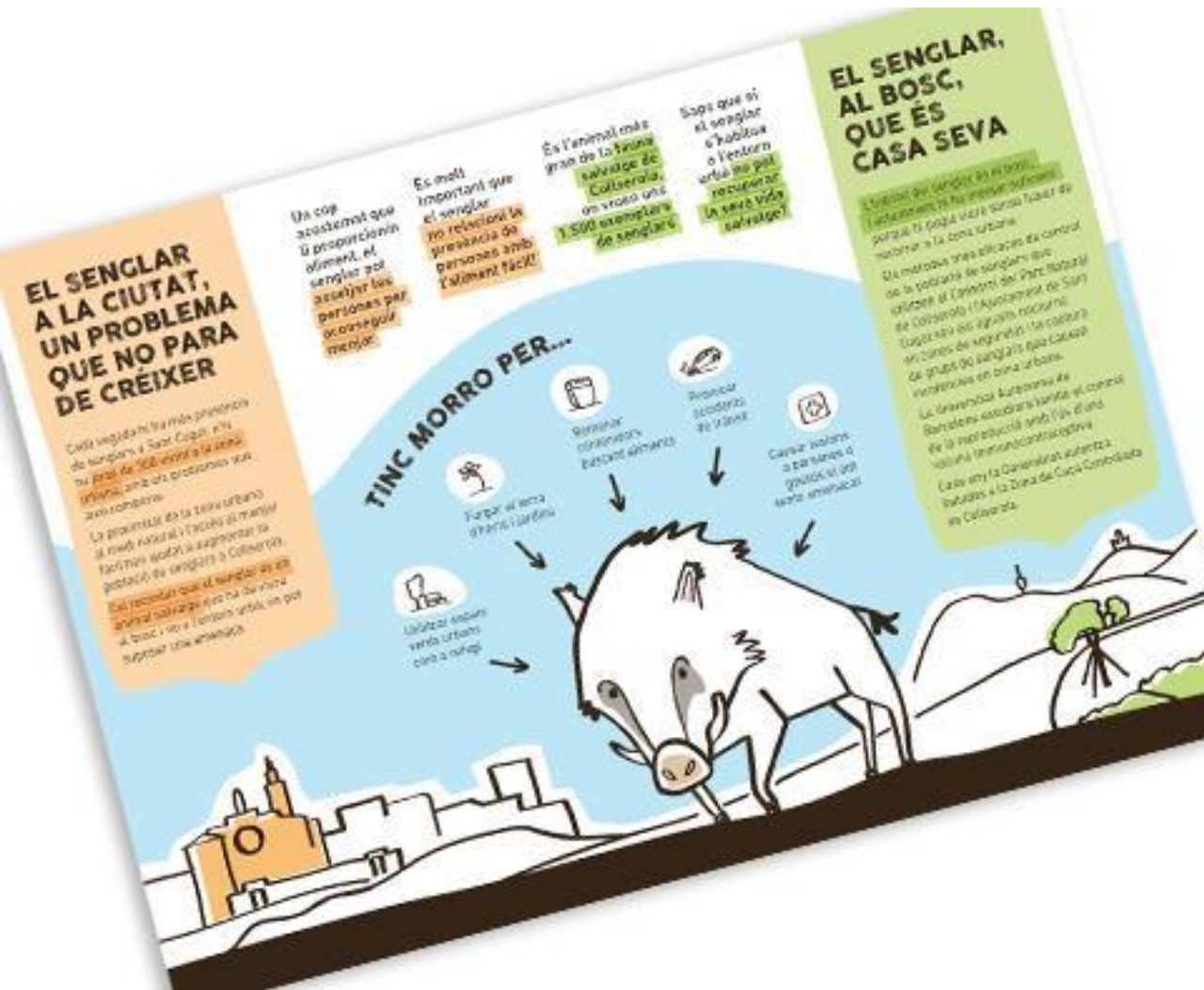
TALLER CREATIU

4 d'octubre - Jornades tècniques d'espais naturals 2018

CREATIVITAT I COMUNICACIÓ



CAMPANYES DE COMUNICACIÓ



CAMPANYA “TINC MORRO”



DESCRIPCIÓ

Degut al gran augment dels senglars en algunes zones urbanes, l'Ajuntament de Sant Cugat ha posat en marxa al costat nostre la campanya “Tinc morro!”.

Es va difondre el missatge de la campanya a través d'una imatge i lema específics, i hem coordinat la campanya a través de diferents formats: fulletó, adhesius per als contenidors, mupis, vídeo, falca de ràdio, anuncis a la premsa i llibret de passatemps pels nens com a activitat educativa.



CAMPANYA DE CIVISME



DESCRIPCIÓ

L'Ajuntament de Barcelona destina grans esforços municipals a la neteja de la ciutat. Per garantir aquest servei, esdevé imprescindible apel·lar a la corresponsabilitat amb la ciutadania.

Amb aquest objectiu, es realitza una campanya de sensibilització ciutadana i comercial, per tal d'aportar més informació, més coneixement, més sensibilitat i més implicació, de manera que s'aconsegueixi una ciutat més neta i habitable. També hem desenvolupat accions complementàries amb l'objectiu que quedi més clar el missatge que vol transmetre.





CAMPANYA DE CONSCIENCIACIÓ



DESCRIPCIÓ

Des de 2007, l'Ajuntament de Sitges ha impulsat diverses campanyes de reforç de la recollida de selectiva de residus.

Es realitzen diverses accions al llarg d'aquestes campanyes com un punt informatiu itinerant al mercat municipal i ambulant, visites informatives als establiments comercials, targeta interactiva, targetó segellable, revista de butxaca Orgànica (primera i segona edicions), ventalls, banderoles, espot de televisió, falca radiofònica i organització d'esdeveniments.

ACTUACIONS DE FOMENT DE LA PREVENCIÓ DE RESIDUS

UVIC
UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA

DESCRIPCIÓ

La Universitat de Vic ha plantejat un salt en la seva política de gestió de residus, amb la intenció de reduir la seva generació a les tasques relacionades amb la seva activitat.

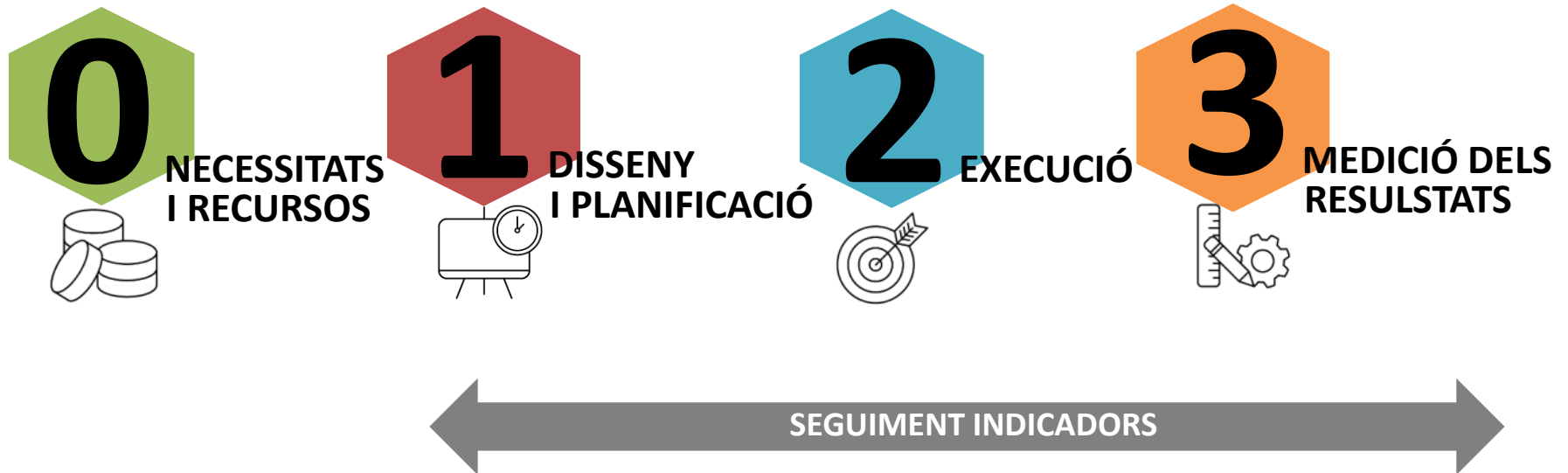
Entre les actuacions realitzades, es disseny un roll-up i diversos cartells relacionats amb el malbaratament alimentari, així com hem donat suport a l'organització d'un taller de cuina realitzat per la xef Ada Parellada.



ELEMENTS CLAU PER DISSENYAR UNA CAMPANYA EFICAÇ



CICLE DE VIDA D'UNA CAMPANYA



ELEMENTS CLAU PER DISSENYAR UNA CAMPANYA EFICAÇ



**NECESSITATS
I RECURSOS**



Disponibilitat de recursos



Definició dels objectius i necessitats



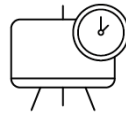
Segmentació de publics



Definició del argumentari i missatges

ELEMENTS CLAU PER DISSENYAR UNA CAMPANYA EFICAÇ

1 DISSENY I PLANIFICACIÓ



Definició temporal i geogràfica



Conceptualització de les accions



Estructura organitzativa



Planificació

ELEMENTS CLAUSS PER DISSENYAR UNA CAMPANYA EFICAÇ



EXECUCIÓ



Accions creatives i d'impacte



Acciones sinèrgies multicanal



Interacció directa



Dades de seguiment

ELEMENTS CLAU PER DISSENYAR UNA CAMPANYA EFICAÇ



MEDICIÓ DELS RESULTATS



Valoració de resultats segons indicadors



Retorn a la ciutadania



Plantejament de futures accions i continuïtat

GRÀCIES

tvidal@lavola.com

lavola
cosustainability®

www.lavola.com

info@lavola.com

@lavola1981

Barcelona - Manlleu - Madrid

Andorra - Bogotà